

MALLA CURRICULAR PUBLICIDAD NUEVA

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Fundamentos de Administración 02 00 02	Fundamentos de Economía 02 00 02		Contabilidad, costos y presupuestos 01 01 02		Derecho de empresas 03 00 03		
Fundamentos de Matemáticas 01 01 02	Estadística I Descriptiva 01 01 02	Estadística II Big data 00 02 02			Electiva Profesional I (Admón de contenidos digitales/campaña de marketing online) 01 02 03	Electiva Profesional II (liderazgo, gestión y trabajo en equipo para el alto desempeño) 01 02 03	Prácticas profesionales 00 04 04
				Electiva General I (Comunicación asertiva) 01 02 03	Diseño Interactivo 00 02 02		
Introducción a la publicidad 03 00 03	Introducción a la publicidad digital 00 02 02	Técnicas de impresión 00 02 02	Audiovisual 00 02 02		Campaña Offline Concepto de campaña 01 01 02	Campañas on line 01 01 02	Planner gerencial 01 02 03
	Pensamiento Creativo 01 01 02	Estrategia I (creatividad) 00 01 02	Estrategia II (producto y mercado) 01 01 02	Estrategia III (medios on line y off line) 01 01 02	Comunicaciones Inside - Outside Campaña Publicitaria I 01 01 02	Portafolio 00 02 02	
				Branding 00 02 02	Analytics I 01 01 02	Analytics 2 00 02 02	
Fundamentos del Diseño 01 01 02	Diseño Publicitario 01 01 02	Fotografía básica 01 02 03	Fotografía publicitaria 01 02 03	Realización Audiovisual I Preproducción 01 02 03	Realización Audiovisual 2 Producción 00 02 02	Taller en Publicidad social Inclusión del contexto 01 02 03	Proyecto Transmedia Campaña 01 02 03
Introducción a la Imagen Digital 00 02 02	Imagen digital 2 00 02 02	Introducción al video (audiovisuales) 00 02 02	Motion Graphics 00 03 03	Realización sonora I 00 02 02	Realización sonora 2 00 02 02	Nuevos Medios 00 03 03	
Análisis, Gramática y Redacción 01 01 02	Análisis, Gramática y Redacción 2 01 01 02	Redacción Publicitaria 1 01 01 02		Story Telling Guiones y Libretos 01 01 02			
Fundamentos de la comunicación 02 00 02	Sociología de la publicidad 02 00 02	Semiótica 02 00 02	Psicología del consumidor 02 00 02	Ética profesional en Publicidad 02 00 02			Técnicas de expresión estratégica SET 01 03 04
Píce I Fundamentos de investigación 03 00 03	Investigación Cualitativa - Cuantitativa 02 00 02	Investigación Cualitativa - Cuantitativa 2 02 00 02	Píce II Paradigmas de Investigación 03 00 03	Investigación Publicitaria 02 00 02		PICE III Proyecto de Investigación 03 00 03	Trabajo de grado 01 02 03
13T 5P 18C	10T 8P 18C	07T 10P 17C	08T 09P 17C	08T 10P 18C	07T 11P 18C	06T 12P 18C	04T 13P 17C

COMPONENTES DE FORMACIÓN

Básica	15 créditos - 10%
Flexible	15 créditos - 11%
Profesional	56 créditos - 56%
Humanístico	14 créditos - 10%
Investigativo	18 créditos - 13%

CURSO ACADÉMICO		
T	P	C

T = TEÓRICAS
P = PRÁCTICAS
C = CRÉDITOS

CRÉDITOS TOTALES

141