

PLAN DE ESTUDIOS

DISEÑO DE MODAS

Sede Bogotá



SEMESTRE	NOMBRE DE LA MATERIA
I ● - †	Diseño básico..... 2
	Dibujo y Teoría del Color..... 2
	Ergonomía y Antropometría..... 2
	Patronaje Básico..... 3
	Taller de Confección Básica..... 3
	Dibujo Plano..... 2
	Investigación de Tendencias..... 2
	Matemática Básica..... 1
	Electiva Institucional..... 1
	TOTAL CRÉDITOS : 18
II ● - †	Diseño Femenino..... 2
	Ilustración Femenina..... 3
	Patronaje Femenino..... 3
	Taller de Confección Femenino..... 3
	Retoque Digital..... 2
	Historia del Traje Universal..... 2
	Fundamentos de Administración..... 1
	Fundamentos Textiles..... 2
TOTAL CRÉDITOS : 18	
III ● - †	Diseño Masculino..... 2
	Ilustración Masculina..... 2
	Patronaje Masculino..... 3
	Taller de Confección Masculino..... 3
	Ilustración Digital..... 2
	Contabilidad Básica..... 2
	Intervención Textil..... 2
	Electiva Disciplinaria..... 2
TOTAL CRÉDITOS : 18	
IV ● - †	Diseño Infantil..... 2
	Ilustración Infantil..... 2
	Patronaje Infantil..... 3
	Taller de Confección Infantil..... 3
	Portafolio Digital..... 3
	Historia del Traje Colombiano..... 2
	Costos..... 1
	Electiva Interdisciplinaria..... 2
TOTAL CRÉDITOS : 18	
V ● - †	Diseño Deportivo..... 3
	Taller de Tintorería y Estampación..... 3
	Taller de Accesorios de Moda..... 3
	Patronaje CAD/CAM..... 2
	Historia del Arte Moderno..... 2
	Investigación de Mercados..... 2
	PICET..... 3
	TOTAL CRÉDITOS : 18
VI ● - †	Diseño de Corsetería..... 2
	Moda Sostenible..... 2
	Maquinaria e Insumos..... 2
	Taller de Cosetería..... 3
	Escalado- Trazo CAD/CAM..... 2
	Semiótica y Semiología de la Moda..... 2
	Control de Calidad..... 2
	PICE III..... 3
	TOTAL CRÉDITOS : 18
VII ● - †	Diseño de Vestuario Escénico..... 3
	Escenografía y Ambientación..... 2
	Producción de Eventos..... 2
	Taller de Alta Moda..... 4
	Derecho Constitucional..... 1
	Inteligencia de Mercados Internacionales.... 3
	PICE III..... 3
TOTAL CRÉDITOS : 18	
VIII ● - †	Desarrollo Integral de Colección..... 3
	Gerencia de Moda..... 2
	Producción en Planta..... 2
	Prácticas..... 3
	Ética Profesional..... 2
	Publicidad y Marketing de Moda..... 2
	Comercialización de Productos de Moda..... 2
	Electiva Humanística..... 2
TOTAL CRÉDITOS : 18	

