

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO - UNICIENCIA

DISEÑO DE MODAS - PLAN DE ESTUDIOS

FORMACIÓN BÁSICA EN DISEÑO DE MODAS		APROXIMACIÓN O FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL			PROFUNDIZACIÓN CONCEPTUAL Y DISCIPLINAR		OPERACIONALIZACIÓN DE SABERES		
FORMACIÓN APLICADA EN DISEÑO DE MODAS		I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre	V Semestre	VI Semestre	VII Semestre	VIII Semestre
FORMACIÓN ESPECÍFICA EN DISEÑO DE MODAS		Diseño Básico	Diseño Femenino	Diseño Masculino	Diseño Infantil	Diseño Deportivo	Diseño de Corsetería	Diseño de Vestuario Escénico	Desarrollo Integral de Colección
FORMACIÓN INSTITUCIONAL, ADMINISTRATIVA E INVESTIGATIVA		2	2	2	2	3	2	3	3
		Dibujo y Teoría del Color	Ilustración Femenina	Ilustración Masculina	Ilustración Infantil		Moda Sostenible	Escenografía y Ambientación	Gerencia de Moda
		2	3	2	2		2	2	2
		Ergonomía y Antropometría							
		2							
		Electiva Interdisciplinaria							
1	Habilidades Gerenciales	Patronaje Básico	Patronaje Femenino	Patronaje Masculino	Patronaje Infantil	Taller de Tintorería y Estampación	Maquinaria e Insumos	Producción de Eventos	Producción en Planta
2	Herramientas de Gestión	3	3	3	3	3	2	2	2
		Electiva Humanística							
1	Historia del Arte Antiguo	Taller de Confección Básica	Taller de Confección Femenino	Taller de Confección Masculino	Taller de Confección Infantil	Taller de Accesorios de Moda	Taller de Corsetería	Taller de Alta Moda	Prácticas
2	Historia del Arte Clásico	3	3	3	3	3	3	4	3
		Electiva Disciplinaria I							
1	Maquillaje	Dibujo Plano	Retoque Digital	Ilustración Digital	Portafolio Digital	Patronaje Cad/Cam	Escalado-Trazo Cad/Cam		
2	Bisutería	2	2	2	3	2	2		
		Electiva Disciplinaria II							
1		Investigación de Tendencias	Historia del Traje Universal		Historia del Traje Colombiano	Historia del Arte Moderno		Derecho Constitucional	Ética Profesional
2	Relaciones Públicas	2	2		2	2		1	2
		Matemática Básica	Fundamentos de Administración	Contabilidad Básica	Costos	Investigación de Mercados (Consumidor)	Semiótica y Semiología de la Moda	Inteligencia de Mercados Internacionales	Publicidad y Marketing de Moda
		1	1	2	1	2	2	3	2
			Fundamentos Textiles	Intervención Textil			Control de Calidad		Comercialización de Productos de Moda
			2	2			2		2
		Electiva Institucional		Electiva Disciplinaria	Electiva Interdisciplinaria	PICE I	PICE II	PICE III	Electiva Humanística
		1		2	2	3	3	3	2
TOTAL CURSOS 63		9	8	8	8	7	8	7	8
TOTAL CRÉDITOS 144		18	18	18	18	18	18	18	18